

Pirilampo  
CRIATIVO apresenta:

3 Lab  
de campanhas da  
PRIMEIRA INFÂNCIA

# EDITAL

Oficina audiovisual e  
concurso de vídeo  
com premiações

Financiamento:



Realização:



INSCRIÇÕES ATÉ

**28/02**

Neste edital são apresentados os procedimentos, informações e critérios para INSCRIÇÃO, SELEÇÃO E PARTICIPAÇÃO nas oficinas e concurso do **3º Lab de Campanhas da Primeira Infância**, promovido por Usina da Imaginação, como parte do Laboratório de Campanha para a Primeira Infância, o Pirilampo Criativo Lab. O laboratório visa promover formação e produzir material de qualidade sobre as crianças pequenas de uma diversidade de contextos brasileiros, priorizando duas temáticas: a importância do livre brincar na natureza e da paternidade presente nos cuidados diários das crianças nos primeiros anos de vida.

Pedimos que, por gentileza, leia atentamente as regras abaixo listadas e, em caso de dúvidas, entre em contato com a organização antes de efetivar sua inscrição através do email [contato@usinadaimagizacao.org](mailto:contato@usinadaimagizacao.org).

## Apresentação

O 3º Lab de Campanhas da Primeira Infância Pirilampo Criativo se divide em 3 etapas: 1) Participação de oficinas audiovisuais; 2) Acompanhamento e produção de peças audiovisuais de baixo custo sobre a primeira infância em diversos contextos (indígena, quilombola, rural, urbano, periférico, etc); e 3) Concurso dos vídeos realizados pelos inscritos com premiação para os melhores.

Serão oferecidas duas temáticas para a realização dos vídeos, cabendo ao inscrito apontar o tema de sua preferência no ato da inscrição:

I - Natureza de Brincar: enfatiza a importância do convívio e o livre brincar de crianças de zero a três (0 a 3) anos de idade na natureza. Tem como objetivo motivar pais, mães e cuidadores a levarem bebês e crianças pequenas para brincar na natureza.

II - Pai Presente: deve abordar como homens (de diversas classes e grupos)

Financiamento:



Realização:



participam ativamente da vida e do cuidar para o desenvolvimento de seus filho/as nos primeiros anos de vida (0 a 3 anos). Objetiva motivar homens a serem protagonistas no cuidar das crianças.

Devido à pandemia e à limitação do distanciamento social, todo objeto/ações que compõem este edital serão exclusivamente online.

## **Dos Participantes:**

Podem concorrer e participar deste edital pessoas acima de 15 anos de idade, envolvidas e interessadas em temáticas da primeiríssima infância, com capacidades básicas em produção audiovisual, residentes no território nacional e que se cadastrem na forma estabelecida neste edital;

A/o inscrita/o deverá ter acesso a meios e ferramentas próprias ou de parceiras para a participação nas oficinas através da internet e também para captação de imagens e edição, tais como aparelho celular, câmera, tablet e computador;

O edital motiva inscrições de pessoas tradicionalmente excluídas (indígenas, negra/os, moradores de quilombolas, periferia, meio rural, mulheres, LGBTQ+, etc);

O participante precisa ter um domínio mínimo das ferramentas necessárias para a realização audiovisual ou ter acesso a parcerias que tenham essa capacidade e que se comprometam com o projeto;

Ficam impedidos de participar todas as pessoas diretamente envolvidas na produção do Pirilampo Criativo Lab;

O participante, no ato de seu cadastro, adere a todas as disposições deste

Financiamento:



Realização:



Edital e seu não cumprimento acarretará na exclusão do mesmo.

## **Das Inscrições:**

O período de inscrição será de 18/02/2021 até às 23:59h do dia 28/02/2021 (fuso horário de Brasília);

As inscrições para a oficina serão gratuitas e a/os interessada/os deverão preencher a ficha de inscrição disponível no site [usinadaimaginacao.org](http://usinadaimaginacao.org);

É recomendado gravar um vídeo de no máximo 1 minuto com o interessado apresentando sua motivação de produzir audiovisual sobre a temática da primeira infância;

No campo solicitado, no formulário de inscrição, o participante deverá incluir o link do vídeo, após a realização do uploading diretamente no formulário, ou fornecer o link de acesso do YouTube ou outro site de hospedagem;

Os inscritos serão avaliados e selecionados por uma comissão, de acordo com as informações do formulário de inscrição e o interesse na atividade;

É importante que o e-mail e número de telefone cadastrado no ato da inscrição esteja correto. Caso não receba o email de confirmação de sua inscrição em até 24 horas, confira em sua caixa de spam ou entre em contato com a organização do evento pelo e-mail [contato@usinadaimaginacao.org](mailto:contato@usinadaimaginacao.org);

Será permitida a participação da/o inscrita/o em apenas uma das modalidades temáticas. Caso haja inscrição da mesma pessoa nas duas temáticas ofertadas pela oficina-concurso, a alocação será definida pela comissão organizadora;

Financiamento:



Realização:



A/O interessada/o inscrita/o deverá cumprir todas as atividades do presente edital: oficina, realização do vídeo e participação no concurso. A não participação de um deles impede a concorrência no prêmio;

Cada inscrita/o participará de diferentes etapas e será orientada/o, para ao final, produzir um vídeo de até 10 minutos que concorrerá a premiação;

A inscrição no Laboratório de Campanhas somente será válida se for efetuada dentro do período descrito neste edital;

Com a inscrição finalizada, as/os participantes aceitam cumprir automaticamente as regras do presente edital, reservando tempo para a participação de todo o processo.

## **Da Seleção da/os Inscrita/os:**

Serão selecionados até 30 (trinta) participantes, divididos em 2 (dois) grupos de até 15 (quinze) participantes;

Cada grupo abordará uma das temáticas da Primeira Infância: Natureza do Brincar e Paternidade Presente;

Os critérios de seleção da/os inscrita/os será o compromisso com a temática da primeira infância, o interesse na produção audiovisual, a diversidade de perspectivas na proposta de produção, e a inclusão de gênero e raça determinadas pelo edital.

O resultado da seleção será divulgado no dia 05 de março de 2021 por meio de e-mail e whatsapp enviado pelos organizadores. Em caso de desistência ou não confirmação da participação, a inscrição será cancelada e a próxima pessoa da lista de espera será chamada.

Financiamento:



Realização:



Não caberão recursos a esta seleção.

## Das Datas:

As datas definidas para as etapas presentes deste edital são:

**18/02** - Lançamento do edital e início das inscrições

**28/02** - Prazo final das inscrições

**05/03** - Resultado da seleção

**08 a 12/03** - Realização das oficinas técnicas e artísticas

**15 a 30/03** - Produção e realização dos vídeos

**31/03** - Entrega dos vídeos através de plataforma digital

**01 a 08/04** - Votação popular e júri.

**08/04** - Premiação Geral em live no canal da Usina da Imaginação

## Das Atividades:

As atividades que integram o 3º Laboratório de Campanhas da Primeira Infância serão divididas em Oficina e Concurso, conforme descrição:

### a. Oficinas:

Serão oferecidas oficinas técnicas e criativas sobre realização de vídeos de baixo custo com a temática da primeira infância, com participantes de diferentes estados do Brasil;

As oficinas acontecerão do dia 8 (oito) até 12 (doze) de março, no período no-

Financiamento:



Realização:



turno (19:00h às 22:00 h), online, em tempo real, em horário a ser divulgado. As/os selecionadas/os para a oficina-concurso, desde o ato da inscrição, comprometem-se com a participação integral de todas as oficinas descritas;

Será oferecida oficinas com profissionais especializados, abordando noções essenciais nas seguintes temáticas:

- Primeira infância, ética na produção audiovisual
- Pesquisa e Roteiro
- Filmagem: como contar uma história com imagens
- Som: Captação, edição e trilha sonora
- Noções de narrativa e teoria de edição

Após as oficinas será oferecido monitoramento para a realização dos vídeos.

## **b. Realização dos Vídeos**

O participante realizará um vídeo de no máximo 10 minutos de duração, capturados por filmadora, câmera fotográfica, telefone celular ou tablet;

O participante terá a orientação e monitoramento de um profissional ao longo do período da realização do vídeo, após as oficinas, até a entrega do vídeo;

O Laboratório de Campanhas Pirilampo Criativo não fornecerá internet, equipamentos, aplicativos ou softwares para a produção dos vídeos e para as oficinas;

O participante se compromete a ter um domínio mínimo das ferramentas necessárias para a realização do vídeo.

Financiamento:



Realização:



### **c. Concurso**

Os vídeos resultantes das etapas anteriores descritas estarão aptos ao concurso;

Serão postados na internet para votação popular, no site e redes sociais do Usina da Imaginação e Pirilampo Criativo Lab;

Não serão aceitos vídeos com mais de 10 minutos de duração, que fujam do tema proposto ou cujo participante não tenha concluído integralmente nas oficinas técnicas e artísticas;

Não serão aceitos vídeos que tenham sido feitos previamente, assim como cópias (total ou parcial) de trabalhos de terceiros. Os vídeos precisam ser inéditos e desenvolvidos no decorrer do laboratório;

Não serão aceitos vídeos com conteúdo impróprio ou ofensivo ou que expressem preconceitos de raça, gênero ou de idade;

Não serão aceitos vídeos que façam menção direta ou indireta a empresas, produtos ou serviços;

A Comissão Julgadora analisará se todas as disposições deste edital foram atendidas, desclassificando aqueles que não cumprirem as regras estabelecidas.

## **Dos critérios de julgamento e seleção dos ganhadores do prêmio.**

Serão adotados os seguintes critérios de avaliação para premiação:

Financiamento:



Realização:



1. Pertinência ao tema proposto, com ênfase ao protagonismo da criança pequena;
2. Originalidade e criatividade;
3. Qualidade artística e estética;
4. Qualidade de imagem;
5. Qualidade de áudio;
6. Impacto potencial do vídeo como ferramenta transformadora da realidade de sua comunidade, isto é, como o vídeo pode transformar o mundo ao seu redor de forma positiva.

Os vídeos serão avaliados por uma Comissão Julgadora formada por profissionais ligados ao Pirilampo Criativo Lab acrescidos de pontos de votação popular;

A decisão da Comissão Julgadora é soberana, irrecorrível e final, não cabendo recurso.

## **Da divulgação dos vencedores e premiação:**

Os vencedores serão anunciados numa live nos canais de comunicação da Usina da Imaginação e Pirilampo Criativo Lab, e serão postados posteriormente nas redes sociais e site da instituição;

É de inteira responsabilidade dos inscritos manter atualizados os dados cadastrais para contato, que deve ser informado no ato de inscrição por meio de nome, telefone, e-mail;

A premiação seguirá, respectivamente, dentro de cada modalidade com:

Financiamento:



Realização:



**1º lugar:** 1 câmera profissional de entrada com lente e microfone shotgun

**2º lugar:** 1 smartphone com sistema multicâmera, tripé e microfone lapela;

**3º lugar:** 1 smartphone com sistema multicâmera;

A entrega dos prêmios será definida e informada aos participantes oportunamente.

## **Dos Direitos autorais e de uso de imagem:**

Ao enviar o formulário de inscrição, o participante cede à Usina da Imaginação e ao Pirilampo Criativo Lab o direito de documentar sua voz e imagem, em fotos e/ou vídeos, para fins de registro e difusão das atividades do projeto;

A inscrição de cada participante e do vídeo resultante da oficina está condicionada à concordância com a cessão de direitos autorais;

O 3º Lab de Campanhas da Primeira Infância Pirilampo Criativo disponibilizará modelos de autorização de imagem a todos inscritos para a produção dos vídeos, que deverão ser entregues devidamente preenchidos pelos participantes para o contato@usinadaimaginacao.org;

Cabe a cada participante declarar possuir todos os direitos contidos no vídeo produzido a partir da oficina, de imagem e de som entregues, sendo responsável pelo conteúdo;

É de inteira responsabilidade do autor dos vídeos as questões inerentes ao direito autoral e de imagem de terceiros envolvidos na elaboração e veiculação dos vídeos, isentando o concurso e o organizador de qualquer responsabilidade referente aos direitos autorais de trilhas e imagens;

Financiamento:



Realização:



Os direitos de uso relativos aos vídeos produzidos a partir da oficina serão cedidos à Usina da Imaginação por prazo indeterminado, sem que seja devido ao participante qualquer remuneração ou compensação;

O participante poderá divulgar seu vídeo compartilhando a publicação oficial os próprios canais e redes sociais. Depois da premiação, o vídeo poderá ser divulgado livremente pelo realizador e submetido em festivais de cinema e vídeos, desde que creditados na descrição do vídeo à Usina da Imaginação e ao Pirlampo Criativo Lab;

Na etapa do concurso, em caso de plágio ou flagrante que desrespeite os direitos de terceiros, o vídeo será desclassificado;

A equipe do Pirlampo Criativo Lab, da Usina da Imaginação, reserva-se o direito de resolver os casos omissos e as situações não previstas neste termo.

## **Das considerações finais**

Todos os vídeos produzidos durante a 3º Lab de Campanhas da Primeira Infância serão incorporados ao acervo da Usina da Imaginação. Os vídeos que alcançarem qualidade técnica e artística serão disponibilizadas nos sites e redes sociais do Pirlampo Criativo e da Usina da Imaginação;

Para receber o certificado o participante deverá comparecer integralmente às atividades;

Os casos omissos serão decididos pela organização da 3º Lab de Campanhas da Primeira Infância Pirlampo Criativo e da Usina da Imaginação.

Florianópolis, 18 de fevereiro de 2021

Financiamento:



Realização:

